

Программа «Бизнес-профи»

«Бизнес-профи» (16 часов)	На тренинге участники в первую очередь оценивают свой управленческий потенциал и составляют личный план развития управленческих навыков. Далее осваивают навыки работы с персоналом: от подбора до управления задачами. И решают задачи по продвижению и масштабированию бизнеса.
1. Эффективный предприниматель – кто он?	Тест «Эффективный руководитель» – оценка потенциала своих управленческих возможностей. Компетенции предпринимателя, пути развития. Личный план развития предпринимателя. Колесо баланса бизнеса. План развития бизнеса. Найм персонала: формы работы. Стадии развития команды: формы, штормы, нормы, рекорды.
2. Управление персоналом: подготовка к постановке задачи.	Оценка умений, знаний, навыков, а также уровня мотивации подчинённого к выполнению задачи. Теория Херцберга. Методы нематериальной мотивации. Метафорическая деловая игра «Озеро с молоком». 4 уровня готовности к выполнению задачи. Теория сопротивлений и способы преодолений. Ролевые игры по мотивации на выполнение задачи. Анализ задачи и её окружения методом «SWOT». Решение кейсов.
3. Этапы работы с задачей.	Методика Квейда. Постановка задачи по SMARTy. Практическая отработка навыка. Приём понимания задачи. Деловая игра «Постановка цели». Управление исполнением: планирование методом диаграммы Ганта. ABC – анализ приоритетов. Последовательные и параллельные подзадачи. Контрольные точки. Методы мониторинга реализации задачи.
4. Правила подачи обратной связи.	Критика, похвала: выбор стратегии. Формула и структура подачи обратной связи. Теория и практика комплимента. Упражнение «Похвала сотрудника». Негативная ОС. Структура подачи негативной ОС. Ролевые игры по подаче негативной ОС.
5. Эффективная стратегия развития продуктов и компаний в новой экономике.	Выделение целевых потребителей и их потребности. Выделение уникальности продуктов и услуг, позиционирование и УТП (уникальное торговое предложение). Большие идеи для малого бизнеса (как рождаются идеи продвижения в креативном агентстве).
6. Масштабирование бизнеса.	Комплексный брендинг, его этапы и влияние на масштабирование бизнеса (на примерах реальных кейсов). Практика по созданию сильного бренда с «нуля». Выбор эффективных каналов продвижения.
7. Виды и меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса.	Государственная программа Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в РБ на 2019-1024 гг. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ и РБ. Порядок предоставления субсидий. Грантовые программы для предпринимателей. Информация об основных мероприятиях, планируемых к реализации на территории Республики Башкортостан в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Информационно-консультационные и обучающие мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства.

