**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_РАЙОН (ГОРОД) РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НАИМЕНОВАНИЕ**

**ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

 **«Производство садовой мебели из массива»**

**Автор и инициатор проекта:**

**Иванов Иван Иванович**

**20\_\_ г.**

Содержание

1.Информационные данные стр.3

2. Описание планируемой предпринимательской деятельности стр.5

3.Анализ рынка и маркетинг стр.8

4 Финансовый план предпринимательской деятельности стр.9

4.1. Источники финансирования бизнес-плана стр.9

4.2. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансированиястр.10

1. **Информационные данные**
	1. **Фамилия, имя, отчество:** Иванов Иван Иванович\_\_\_\_\_
	2. **Контактный телефон: сотовый** 8(987)111 11 11\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. **Адрес по прописке:** район, село , улица , дом
	4. **Фактический адрес проживания:** район, село, улица , дом
	5. **Вид предпринимательской деятельности (ОКВЭД 2) :\_\_**

31.09.1 Производство садовой мебели из массива

* 1. **Резюме (возраст, образование, наименование образовательной организации, год окончания, профессия, (специальность), квалификация, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста членов семьи, места учебы):**

|  |  |
| --- | --- |
| возраст | 43года |
| образование | высшее  |
| Наименование учебного заведения | Башкирский государственный аграрный университет |
| Год окончания | 2012 год |
| Специальность |  |
| Квалификация |  |
| Семейное положение | женат |
| Состав семьи |
| жена | Иванова |
| сын | Иванов Иван Иванович 16 лет, 9 класс МБОУ СОШ |
| дочь | Иванова |
| сын | Иванов |
|  |  |

* 1. **Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:**

17.06.2012 – 28.08.2021г- инженер ИП Коростелев Рубин Саматович:

01.09.2021г – по н/ время безработный в Центре занятости.

* 1. **Дополнительные знания, умения , навыки:**

Проходил курсы в Центре образования в г. Уфе, опыт работы по производству мебели имею. Имеются практические навыки и знания в области использования различных станков и оборудования по изготовлению садовой мебели.

* 1. **Адрес, по которому планируется осуществлять предпринимательскую деятельность** (указать условия размещения аренда или собственность):

Для организации мебельного производства необходимо будет арендовать небольшую площадь (от 30 кв. метров) под цех. Многие предприниматели организуют такие цехи в своих гаражах, что позволяет сэкономить на аренде. Мною будет оформлена безвозмездная аренда 50 кв м по адресу: Шоссейный проезд 10б, ИП Костин Константин Вячеславович (строительная база). Это место имеет возможность подъезда к производству грузовых автомобилей и имеет площадку, где в дальнейшем можно будет производить реализацию садовой мебели. В цеху будут располагаться станки и другое оборудование.

* 1. **Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санэпидемнадзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности** (если есть, указать примерный перечень работ):

К обустройству помещения стоит отнестись со всей серьезностью, ведь от этого напрямую зависит производительность. При выборе рабочих площадей предпочтение следует отдать хорошо проветриваемому и сухому помещению, которое должно находиться на первом этаже, имеет систему вентиляции, водоснабжение, водоотведение, электрическую сеть.

Обустройства арендуемого помещения-цеха по производству садовой мебели из массива не требуется, противопожарные требования выполнены. Планируется приобретение расходных материалов для соблюдения требований санэпиднадзора.

* 1. **Кадровый состав организации (указать планируемое количество задействованных человек):**

В штатном расписании индивидуального предпринимателя, занимающегося производством садовой мебели, должны быть следующие должности:

Конструктор – 1 чел.;

Дизайнер – 1 чел.;

Рабочий – 2 чел.;

Водитель – 1 чел.;

Менеджер – 1 чел.;

Уборщик – 1 чел.

В начале предпринимательской деятельности эти функции будут выполняться самостоятельно. По мере развития бизнеса и наращивания объемов услуг планируется создание дополнительных рабочих мест с привлечением работников с оплатой в соответствии с законодательством Российской Федерации.

* 1. **Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности:**

Точный перечень оборудования зависит от используемых материалов. Для осуществления предпринимательской деятельности по производству садовой мебели из массива имеется:

-Циркулярная пила Makita HS7601 - 15000 руб.

- Рубанок Интерскол Р-110/1100м - 16000 руб.

- Шуруповерт Интерскол ДА 18ЭР - 8000 руб.

- Шлифмашина Makita BO 5030 – 5000 руб.

 Итого: 44 000 руб.

1. **Описание планируемой предпринимательской деятельности**
	1. **Суть проекта, (цели и задачи):**

Многие горожане проводят большую часть своего свободного времени на собственных дачах. Сегодня же тенденция такова, что дачи в основном используются как место отдыха от рабочих будней, то есть количество грядок постепенно убывает и им на смену приходят декоративные сооружения, газоны, клумбы, беседки и прочие атрибуты отдыха на природе Большинство горожан относятся к своим загородным домам очень трепетно, вкладывая немало средств в их строительство и обустройство в целях организации места для отдыха на природе. По этой причине для владельцев приусадебных домов возникает проблема с оформлением как внутреннего, так внешнего их пространства. Таким образом, собственный бизнес по изготовлению и продаже садовой мебели, которая всегда пользуется большим спросом, может стать прибыльным.

Его преимущества заключаются в относительно небольшом стартовом капитале, невысокой конкуренции и благоприятных возможностях для организации сбыта. В нашем случае заниматься этим бизнесом планируется самостоятельно, так как имеется опыт работы в сфере производства садовой мебели, определен круг предполагаемых потребителей.

После подписания социального контракта инициатор проекта будет зарегистрировать в налоговом органе индивидуальную предпринимательскую деятельность. В случае выбора расширения производства будет возможность разработать бизнес-план и претендовать на государственную поддержку в виде субсидий для действующей предпринимательской деятельности с созданием дополнительных рабочих мест.

Планируется применять упрощенную систему налогообложения (6%).

* 1. **Обоснование потребности получения адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности:**

Производство садовой мебели из массива в селе(городе) это вполне надежный и перспективный бизнес, который приносит постоянный доход, имеет большие возможности и пути развития, спрос на этот вид услуг высокий и неизменный. Какой кризис не настиг бы страну, населением так или иначе эта услуга будет востребована всегда.

Имеется достаточный практический опыт по

производству садовой мебели и большое желание выйти из сложившейся трудной жизненной ситуации путем организации производства прибыльной индивидуальной предпринимательской деятельности. Для осуществления предпринимательской деятельности требуется привлечение внешних инвестиций для закупки и установки оборудования.

Для открытия цеха мебельного производства необходимо привлечение средств **адресной социальной помощи на основании социального контракта:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование оборудования, материалов** | **Кол-во (ед.)** |  **Стоимость** | **Затраты на покупку** |
| 1 | Кромкооблицовочный станок DELTA MACHINERY DM-105 | 1 | 93.0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 2 | Ленточная пила по дереву PROMA PP-250  | 1 | 66,0 |  *Средства АСПК* |
| 3 | Рейсмусовый станок PATRIOT TP 330 -2000 вт . | 1 | 55,0 |  *Средства АСПК* |
| 4 | Рейсмусовый станок PATRIOT TP 330 2000 вт  | 1 | 5,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 5 | Ручной фрезер Makita RP2301FCX-2100 вт - 25080 руб. | 2 | 35,0 | *Средства АСПК* |
| 6 | Торцовочная пила Metabo KS 305 M - 27490 руб | 2 | 36,0 | *Средства АСПК* |
| 7 | Пиломатериалы – сухая доска сосны 6 м. куб | 6 | 69,0 | *Средства АСПК* |
| 8 | Расходный материал (саморезы, лакокрасочные материалы, шлифматериалы, уголки) |  | 31,0 | *Средства АСПК* |
|  | **ИТОГ:** |  |  | **450,0** |

* 1. **Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития Республики Башкортостан:**

Вид выбранной деятельности актуален для социально-экономического развития нашей Республики, так как имеется потребность у населения и такая услуга будет востребована всегда. К преимуществу данного вида деятельности можно отнести более быструю адаптацию к местным условиям из-за непосредственного общения клиентами, большую свободу действий в реализации своей идеи, способности быстро вводить изменения в продукцию.

* 1. **Реализация выбранного вида деятельности другими субъектами предпринимательской деятельности на территории Республики Башкортостан (указать примеры и результаты реализации):**

Стоит отметить, что в настоящее время наблюдается бум

строительства загородных домов и коттеджей. Они строятся в основном обеспеченными людьми, желающими проводить в душном мегаполисе как можно меньше времени.

Несомненным преимуществом бизнеса по производству садовой

мебели является наличие большой целевой аудитории, из-за активного развития деятельности, связанной со строительством домов, коттеджей и обустройством прилегающей к ним территории. Количество потребителей продукции настолько велико, что острая конкуренция ощущается не сильно. Сегодня выделиться среди множества конкурентов можно, производя привлекательную, компактную и качественную мебель, при этом, если модель является разборной, то процесс ее сборки и разборки должен осуществляться просто и быстро.

Для производства садовой мебели из массива необходимо определить

круг добросовестных поставщиков качественного сырья и комплектующих. Придется провести отбор всех предложений субъектов предпринимательской деятельности по поставкам сырья и комплектующих, чтобы найти лучшие варианты. В нашем селе(городе) конкуренция не большая, производством садовой мебели занимается ООО «Мебель», которое имеет несколько направлений по производству мебели: офисная мебель, мебель для гостиной, прихожей и кухни.

* 1. **Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и описание (товаров и услуг) , которые будут предложены**:

Производство садовой мебели из массива на начальном этапе не будет акцентироваться на производстве сложных дизайнерских моделей – целесообразнее сконцентрироваться на изготовлении простых, но качественных конструкций, к которым можно отнести:

-Шкафы с полками;

-Шезлонги;

-Садовые скамейки;

 -Столы и стулья.

Переходить к разработке индивидуальных моделей нужно уже после увеличения капитала, причем переход, по возможности, нужно делать плавный. Дело в том, что дизайнерская мебель, как правило, нужна относительно узкой прослойке людей. Основными клиентами в любом случае будут являться представители среднего класса, которым слишком навороченная мебель не нужна вовсе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Цена (в руб.) |
| 1 | Садовые лавки | 4000 |
| 2 | Стол для сада | 6000 |
| 3 | Стол для веранды | 4000 |
|  | Итого |  |

1. **Анализ рынка и маркетинг**
	1. **Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация: Субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Республики Башкортостан):**

Потребителями планируемого производства являются городское

население, имеющее загородные дома, дачи, и сельское население.

**3.2.** **Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц**):

Опытные предприниматели советуют начинать с производства

простых конструкций. К примеру, на первом этапе в ассортимент моей продукции будут входить простые табуреты, стулья, лавочки, шезлонги, столы, качели, полки и шкафы. Часть этой мебели может производиться из дерева. Затем постепенно можно расширять ассортимент и вводить в него более сложные с точки зрения конструкции отдельные предметы интерьера или же целые наборы (например, мебель для веранды, для летней кухни для террасы, беседки и пр.).

Учитывая особенности технологического процесса, сезонность реализации,

в первый месяц реализации проекта планируется изготовить садовые лавки в количестве 12 шт., стол для сада – 4 шт., стол для веранды – 4 шт.

Всего за год планируется изготовить и реализовать: садовых лавок

36 штук, столов для сада – 12 штук, столов для веранды – 12 штук, беседок – 6 штук.

**Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц**):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Сто-сть | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Сумма (в руб.) |
| 1 | Садовые лавки |  4000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Стол для сада |  6000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Стол для веранды | 4000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
|  |  |  |  |  |  |
| Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Общая сумма: |  |

* 1. **Методы увеличения объемов продаж (схемы распространения товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные виды стимулирования продаж):**

Традиционные способы привлечения клиентов для приобретения — мебели- это реклама в печатных изданиях, телемаркетинг, прямая рассылка буклетов с предложениями, участие в выставках, а также размещение коллекции на собственных интернет-сайтах, причем здесь важно выкладывать не прайс-листы, а информировать клиента о возможностях приобретения мебели.

Однако стоит отметить, что садовая мебель отличается прочностью и долговечностью, поэтому заменять ее могут по причине смены дизайна. Поэтому в своей деятельности инициатор проекта нацелен на постоянное обновление ассортимента, отслеживание новых идей и трендов моды, чтобы предугадать желания покупателя и формирование имиджа.

 Оптимальный вариант дальнейшего развития малого предприятия по производству мебели из массива – работа под конкретные заказы. Это направлено на то, чтобы производство не простаивало и позволило увеличить доход предпринимателя.

1. **Финансовый план предпринимательской деятельности**

**4.1. Источники финансирования бизнес плана:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источники финансирования | Сумма (в тыс. руб.) | Доля от общей суммы затрат (%) |
| 4.1.1. | Средства адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности | 350,0 | 74,3 |
| 4.1.2 | Собственные средства | 100,0 | 25,7 |
| 4.1.3 | Иные заемные средства |  |  |
|  | Всего | 450,0 | 100,0 |

* 1. **Расходы и доходы за счет всех источников финансирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Расходы/доходы | Сумма (в тыс. руб.) | Источники финансирования |
| 4.2.1 | Затраты на подготовку, представляемых при сооответствующей государственной регистрации предпринимательской деятельности, оплату государственной пошлины, нотариальных действий, услуг правого и технического характера, приобретение бланочной продукции, изготовление печатей и штампов | 1,0 | Собственные средства |
| 4.2.2 | Расходы на производство товаров (работ, услуг) (в месяц) всего, в том числе: | 20,5 | Собственные средства |
| 4.2.2.1. | Транспортные расходы | 5,0 |
| 4.2.2.2. | Оплата электроэнергии | 1,0 |
| 4.2.2.3. | Оплата связи | 0,5 |
| 4.2.2.4. | Оплата аренда помещения (служебного, производственного) | 0 |
| 4.2.2.5. | Другое (расписать все расходы) | 10,0 |
| 4.2.3. | Планируемый доход от реализации товара (работ, услуг) (в месяц) | 88,0 |  |
| 4.2.4. | Размер налогов (в зависимости от системы налогообложения) (в месяц) | 3.28 |  |
| 4.2.5 | Размер чистой прибыли (в месяц) | 46,0 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 (подпись) (расшифровка подписи) (дата)